

Festival **Italia** in the World

Invito pausa pranzo - The Hive 28 ottobre ore 12 Roma

Presentazione

ITALIA IN THE WORLD

Festival del Docufilm italiano nel mondo sul LOCKDOWN

Cari Colleghi,

siamo in una nuova fase di distanziamento.

Durante questa pausa pranzo avrai modo, dal tuo tavolo, del Roof **The Hive 28 ottobre ore 12 Roma** di ascoltare la **presentazione** del Festival dedicato al LOCKDOWN.

Dall'Australia all'Italia, video che testimoniano: i connazionali che hanno fatto rete; la scienza che non si è fermata; l'emergenza immortalata da un regista ed un fotografo internazionale; la voce del mare e i suoni della natura; la scuola vicina agli studenti; la musica che unisce; la musica e i giovani; i giovani e i social; il matrimonio; la protesta dei cuochi; la chiusura delle città; il nuovo turismo; i nostri eroi; il teatro e l'immigrazione.

Storie di italiani eccellenti nel mondo che attraverso i loro mini-docufilm (2 minuti) hanno testimoniato come in ogni settore **"è stato"** e **"sarà possibile andare avanti"**.

La cerimonia, in versione digitale, si svolgerà il **primo novembre ore 18.00 al Teatro 1 di CinecittàWorld** secondo DPCM.

Rai Cinema, Rai Cinema Channel, sono i partner con il patrocinio Anica, ITA-Ice, RAI, Ministero degli Affari Esteri ed altri 60 enti del Globo Tricolore, trofeo del Festival che ha ricevuto per questa VI edizione la medaglia del **Presidente della Repubblica Sergio Mattarella**.

Un mondo bianco, rosso e verde perchè gli italiani sono ovunque nel mondo.

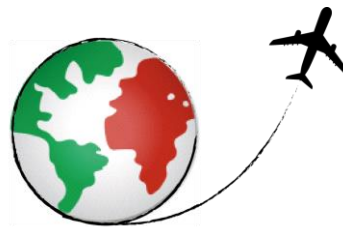
Il trofeo GLOBO TRICOLORE è stato realizzato in esclusiva dall' **Arch. Isabella Resseguier De Miremont-Enbuà**

Il prezioso emblema italiano **Globo Tricolore** è una creazione di **Nicola Cerrone**, conosciuto come *"Re dei Diamanti italoaustraliano"*. Prodotto durante il lockdown in Australia il brand sarà distribuito in **USA, Cina, Australia e Italia**.

Direttore Comunicazione – Patrizia Barsotti (+39) 335 1242065

Mail: globotricolore6@gmail.com

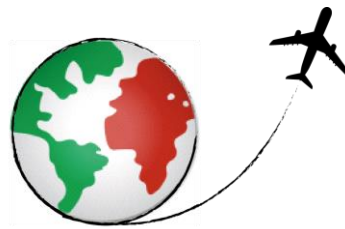
Facebook: <https://www.facebook.com/festitaliaintheworld>



Festival **Italia** in the World

I VINCITORI

- da Sydney (Australia) **Veronica Olivetto** con **#Siamo**: un'associazione nata per aiutare gli italiani bloccati all'estero: **Support Italian in Australia - Migrants Organisation**.
- da Brisbane(Australia) **Mariangela Stagnitti** con **#Italian Business Women's Network Australia**:una rete di donne italiane in Australia per superare il tragico momento;
- la **scienza** e la **ricerca**. **#LaScienzaNonSiFerma** con **Marco Martinelli** e l'istituto superiore Sant'Anna. Seguitissimo sui social: showman, cantante, conduttore, ballerino ma soprattutto uno scienziato: da Rai Scuola a Rai 1, da NY a Roma passando per Pisa alla scuola superiore Sant' Anna dove ha conseguito il dottorato di ricerca in biotecnologie vegetali. Marco Martinelli ha documentato come i ricercatori, anche sotto pandemia, non si siano mai fermati.
- lo **sport**. **#MaiArrendersi** è il motto del Colonnello del Ruolo d'Onore dell'Esercito Italiano, **Carlo Calcagni**. Un campione sportivo e atleta del Gruppo Paralimpico della Difesa. Ma soprattutto un eroe dei nostri tempi che quest'estate ha portato a termine la sfida ciclistica "l'everesting10k" e l'impresa "epica" del Monte Grappa. Ex paracadutista, pilota e istruttore dell'esercito, nel corso di una missione di peacekeeping in Bosnia, viene contaminato da sostanze tossiche. Un nemico invisibile che ha colpito oltre mille soldati italiani di cui 400 hanno già perso la vita. Da allora il colonnello Calcagni è costretto a sottoporsi ad invasive terapie farmacologiche. Oggi la sua diagnosi è di malattia multiorgano, neurodegenerativa, cronica, progressiva e irreversibile. Nel suo corpo sono stati trovati 28 metalli pesanti tra cui due radioattivi: 22mila volte oltre i valori di riferimento. I medici del Breakspear Medical di Londra ritengono che la vita di Carlo sia un miracolo. Il colonnello Calcagni è un esempio nel mondo del valore italiano e di quanto la forza di volontà riesca persino a ingannare la morte, facendosela amica per costringerla a restare sempre un passo indietro rispetto alla vita.
- la **comunicazione** con il regista **Saverio Simoncelli** ed il fotoreporter internazionale **Alberto Giuliani**, fotografo dell'anno 2020, che hanno documentato con **Gianfranco Ioele** il difficile lavoro dei soccorritori della Croce Rossa di Pesaro.
- l'**ambiente**. **#LaVoceDelMare** con l'associazione **Marevivo** che durante il lockdown e' riuscita a registrare i suoni del mare e sperimentare la didattica a distanza le scuole italiane.
- l'**istruzione** **#LaMiaScuolaMiE'Vicina** con l'**Istituto Ungaretti di Melzo, Milano**: esempio eccellente di scuola digitale per la Didattica a Distanza tanto da affiancare altri istituti italiani nel difficile percorso scolastico durante il lockdown.
- la **cucina italiana** nel mondo. **#ProtestaRumorosa** con la **Federazione Italiana Cuochi** per portare all'attenzione dei media la grande ferita che questa emergenza sta causando al settore ospitalità.



Festival **Italia** in the World

- il **matrimonio- #IlGiornoPiùBelloDellaVita**" scomparso nel giro di pochi giorni ma che Sabrina Cannas ha messo in salvo. Ventiquattro storie di un amore "trasformato" da progetto matrimoniale a "momento di riesame" con tantissime incertezze, ma una sola sicurezza: "rimandare non significa annullare, che essere uniti non significa stare vicini, che l'amore non si arrende". Succede in uno scenario bellissimo della Basilicata, a Maratea, perla del Tirreno, sotto la statua del Cristo Redentore. Un luogo amato dagli sposi è diventato il simbolo della "Rinascita" dal lockdown e la speranza per quanti hanno dovuto in questo periodo superare dure prove nella loro storia d'amore.
- la **musica e i social: #SiamoItaliani** con gli **One Next**: 6 adolescenti, già famosi sui social. Durante il lockdown hanno collaborato con il piccolo **Coro Amadeus** per interpretare il brano del **cantautore Giuseppe Povia**. Difficile la ricerca della tonalità giusta con l'audio proveniente da smartphone o da videochiamate.
- la **musica e le tradizioni: #SiamoRomani**. Ci sono canzoni in dialetto che vengono tramandate dai nostri connazionali nel mondo. Eredità culturale molto importante come quella del cantautore, musicista e commediografo **Maurizio Fortini**, Presidente dell'Accademia "I Musici" di Roma.
- la **chiusura delle città: #DistantiMaUniti** con una storia dalla Calabria *il borgo autentico di Roseto Capo Spulico*; e dalla Campania **#A' carica e Napule** per capire come Napoli ha vissuto il lockdown, visto dal giovane filmmaker **Raffaele Accarino**.
- il **turismo: Angelina Fadda e Danilo Verta** sono i protagonisti di questo docufilm **#GirlsInItaly** dedicato al turismo italiano nel mondo. Come rilanciarlo? Semplice: specializzandosi in un format per turiste che vogliono visitare il nostro Bel Paese attraverso il turismo esperienziale e trasformativo.
- il **teatro per l'Integrazione e l'intercultura #IoFaccioLaMiaParte**. Come Boccaccio nel suo Decameròn (*non subire passivamente la paura del contagio, non sprecare il tempo nell'attesa, sdebitandoci con la fortuna di essere vivi*) così con il progetto Decamerone Coop22 si è gestita l'emergenza e all'interno dei centri d'accoglienza per i richiedenti asilo. "*Il Covid- 19 non è razzista, non guarda al colore ma si permette di contagiare chiunque e non c'è colore della pelle, differenza di religione, di ceto o di etnia che lo fermi. Che questa immane tragedia possa trasformarsi in qualcosa di buono e puro*": **Stefano Luci e LaCiurma Storta**.

Il Festival è un format di Patrizia Angelini:

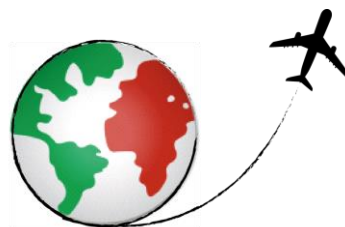
- giornalista RAI, inviata TG1-Unomattina.
- Fondatrice di **Italian Women in the World** - Donne Italiane nel mondo, associazione internazionale organizzatrice del Festival.
- Direttore artistico e produttrice.

Le riprese e la post produzione a cura **dell'Accademia del Cinema e Tv di Massimiliano Terzo**. Regista, autore, sceneggiatore, documentarista.

Direttore Comunicazione – Patrizia Barsotti (+39) 335 1242065

Mail: globotricolore6@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/festitaliaintheworld>



Festival **Italia** in the World

La Cerimonia di Premiazione del 1 novembre a Cinecittà World, della **VI edizione del Globo Tricolore del Festival Italia in the World**, sarà presentata da giovane giornalista sportivo e youtuber **Federico Marconi**, accompagnato dal Musical Viva l'Italia, con la regia di Pamela Lacerenza. Un Musical coinvolgente di 30 minuti che racconta le eccellenze del Made in Italy sulle note delle più belle canzoni di tutti i tempi, riscoprendo in modo divertente l'orgoglio di essere italiani.

La Giuria di questa edizione è composta da:

ANICA	Roberto	Stabile	Resp.Relazioni Internazionali	
ASKANEWS	Gianni	Todini	Vicedirettore	
ILMESSAGGERO.IT	Guglielmo	Nappi	Direttore	
TG1 CULTURA	Leonardo	Metalli	Musica/Cinema	
RAI ITALIA	Franz	Coriasco	Caporedattore	
FREELANCE	Andrea	Iannuzzi		
FREELANCE	Tommaso	Martinelli		
TG3 CULTURA	GiovanniB.	Tomassini	CapoRed.Cultura	
TG2 CULTURA	Carola	Carulli	Inviata cinema	
COMUNICAZIONE	Anna	Bisogno	Professore Associato Cinema Radio Televisione	
COMUNICAZIONE	Laura	Fattore	Media Factor	

R.S.V.P.

Ufficio Stampa: Studio Media Communication

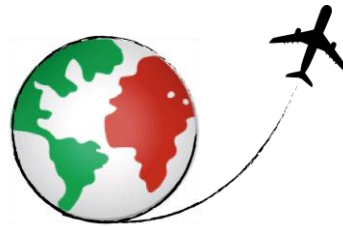
Direttore Comunicazione – Patrizia Barsotti (+39) 335 1242065

e-mail: globotricolore6@gmail.com

Direttore Comunicazione – Patrizia Barsotti (+39) 335 1242065

Mail: globotricolore6@gmail.com

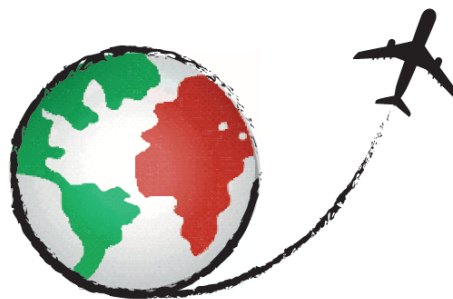
Facebook: <https://www.facebook.com/fesltaliaintheworld>



Festival **Italia** in the World

Italia in the World

#IoRientroACasa



VI° Trofeo Globot**tricolore**

La rinascita

Festival del DOCUFILM italiano nel mondo

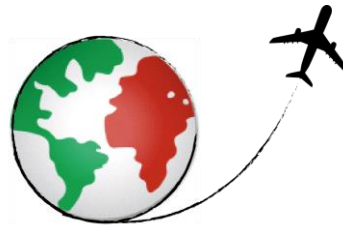
Medaglia del Presidente della Repubblica

con il Patrocinio di



Consiglio Generale degli Italiani all'Estero
Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

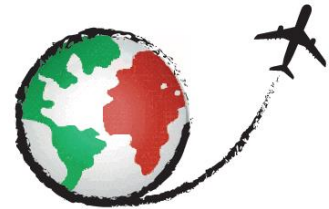




Festival **Italia** in the World

Italia in the World

VI° Trofeo Globot**tricolore**



Partner culturale



Media partner



Con il patrocinio di



Associazione delle Camere
di Commercio
Italiane all'Estero



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



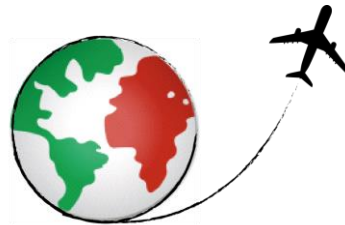
Associazione Italiana Sommelier
dal 1965

In collaborazione con



STUDIO MEDIA COMMUNICATION





Festival **Italia** in the World

Italia in the World

VI° Trofeo Globotricolore



E con il patrocinio di

Istituto italiano di Cultura Parigi
Istituto Italiano di Cultura Algeri
Istituto Italiano di Cultura Tunisi
Istituto Italiano di Cultura Oslo
Istituto Italiano di Cultura a Cracovia

Camera di Commercio Italiana a DUBAI (UAE)
Camera di Commercio Italiana in SINGAPORE
Camera di Commercio Italiana in THAILANDIA
Camera di Commercio Italiana in QUEENSLAND
Camera di Commercio Italiana in RUSSIA
Camera di Commercio Italiana in BRASILE
Camera di Commercio Italiana in CINA
Camera di Commercio Italiana per la SVIZZERA
Camera di Commercio Italiana in GERMANIA
Camera di Commercio Italiana per l'UNGHERIA
Camera di Commercio Italiana per la SPAGNA
Camera di Commercio ITALO-CECA
Ambasciata d'Italia presso il Regno del Belgio
SYMBOLA - Fondazione per le Qualità Italiane
I.F.S.E. - Italian Food Style Education
FEDERLAZIO
CAMERA DI COMMERCIO MANTOVA
EWMD Italy- European Women's Management Development - International
Network
PWA ROME Professional Women's Association
FORUM DONNE del MEDITERRANEO - Ong UNESCO
ICON- Italian Culture On the Net
IDOS - Centro Studi e Ricerche Immigrazione Dossier Statistico
GLOBUS ET LOCUS. Glocalizzazione classi dirigenti
ANFE - Ass. Naz. Famiglie emigrate
ANG Agenzia Nazionale Giovani
Ass. naz. DONNE NEL TURISMO
FIABA ONLUS
Museo dell'Emigrazione Pietro Conti
Museo Narrante dell'Emigrazione
Museo interattivo delle Migrazioni Mantovani nel Mondo ONLUS
Rivista NOI DONNE
Rivista Comunità Italiana in Brasile
Portale dei Lombardi nel Mondo
Ente Friuli nel mondo
Associazione Bellunesi nel Mondo
Bellunoradici.net
Pagine Tessili
Radio ABM

Italia
in
the
World